



***FRANCHISE SİSTEMİNİ***

***KURMAK BİZİM İŞİMİZ***

***YÖNETMEK SİZİN İŞİNİZ***

# ÖNCE DURUMU İNCELİYORUZ

- Franchise sistemini kurmadan önce girişimciyi, firmayı, markayı, ürünlerini, kadrolarını, tedarikçilerini, rakiplerini, müşterilerini inceleriz
- Gerekliyse bekler, destekler, franchise vermeye hazır hale getiririz
- Hizmetlerimizi birbirinden bağımsız paketler halinde veririz



## A1-Uygunluk Analizi

- Franchise vermeye hazır mısınız

## A2-Strateji Geliştirme

- Nasıl yaparsanız en iyi sonucu alırsınız

## A3-Konsept Geliştirme

- Konseptiniz franchise vermeye hazırlanır

## A4-Altyapı Kuruluşu

- Yol haritanızı ve yol arkadaşlarınızı seçeriz

## A5-Masterfranchise alma

- Yurt dışından konsept getiririz

## A6-F&M Destek

- Sürekli danışmanlık veririz

**F&M çalışma ilkesi, önce teşhis, sonra tedavi yapmaktır**

# SONRA SİSTEMİNİ KURUYORUZ

- Hizmetlerimizi birbirinden bağımsız paketler halinde sunuyoruz
- Paketleri tek olarak, sırayla veya komple almak mümkün
- Her projeyi konuda uzman bir temsilcimiz yürütüyor



## K1-Franchise Pazarlama

Anlaşma, tanıtım, yer seçimi, aday seçimi

## K2-El Kitapları

Verenin, alanın, çalışanlarının prosedürleri

## K3-Eğitim ve Denetim

Eğitim ve denetim sistemi, uygulaması

## K4-Merkezi ve Yerel Tanıtım

Reklam fonu, yerel tanıtım, promosyonlar

**F&M sadece ihtiyaç duyulan hizmetleri vermek için paketler sunar**

# İHTİYACINIZ OLAN HİZMETİ ALIN

- Franchise vermeye ne kadar hazırsınız
- Hangi hizmetlerimize ihtiyaç duyacaksınız
- Sitemizdeki testi yaparak kendiniz ölçebilirsiniz



- **Baskül testiyle** düzen, ürün, marka, standart, yayılma, konsept, kadro, deneyim, sermaye, tedarikçi, franchise alanlar, fizibilite araştırılır
- **Hazırlık yüzdesi** ölçülür, verilebilecek F&M hizmetleri tanımlanır
  - %0-20:** A1, A6 (gelişmenizde yol gösteririz)
  - %20-40:** A1, A3, A6 (konseptinizi biz geliştiririz)
  - %40-60:** A2, A3, A4, A6 (ne yapmak gerektiğini tanımlarız)
  - %60-80:** A2, K1, K2, K3, K4 (sisteminizi kurarız)
  - %80-100:** F1, F2, F3, F4, L1, L2 (konseptinizi büyütürüz)

**F&M markaların işine yaramayacak danışmanlığı vermez**

# FRANCHISE SATMAK BİZİM İŞİMİZ

- Franchise kolay satılır, zor yürütülür, yanlış tercih başa bela olur
- F&M Temsilcileri kime, nasıl franchise vereceğini bilir
- Franchise satarken farklı kapsamda hizmetler sunarız



**F1-Exclusive satış** tüm satışı biz üstleniriz

**F2-Nonexclusive satış** hem siz, hem biz satarız

**F3-Masterfranchise satma** markayı yurt dışına taşırız

**F4-Devir aracılığı** markalı işletmeleri devrederiz

**F5-Devir analizi** yerin potansiyelini ölçeriz

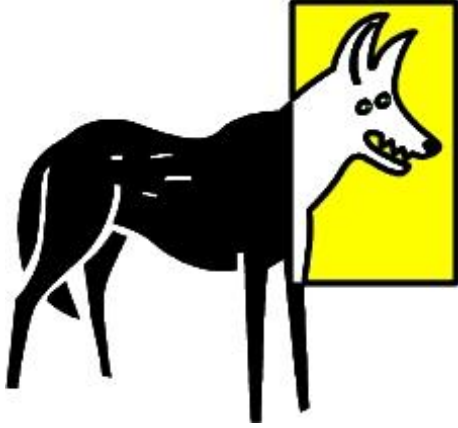
**F6-Girişimcilik testi** başvuran adayları değerlendiririz

**F7-Uzlaştırma** alanlarla verenleri uzlaştırırız

**F&M franchise satışı ve devri konusunda uzman kadroya sahiptir**

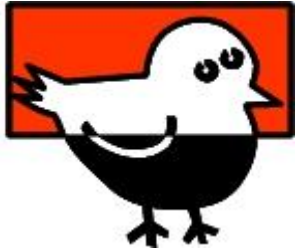
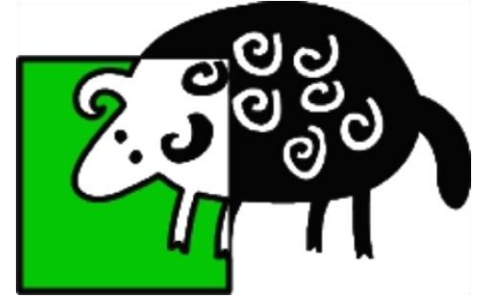
# FRANCHISE KİME SATILMALI

F&M franchise alanları üçe ayırır



“**Kurtlar**” işi bilir, franchise alsa bile para vermez  
Franchise alanlar içindeki oranı **%5**'i bulmaz  
Kurtlar franchise verene para kazandırmaz

“**Kuzular**” franchise alır işe sarılır  
Franchise adayları arasında **%10**'u geçmez  
Kuzular inanır, yatırır, çalışır, kazanır, kazandırır



“**Kuşlar**” iş yapamaz ama franchise almak ister  
Franchise adayları içinde en yüksek oranda yer alır  
Hayal kurar, çalışmaz, kazanamaz, kazandıramaz

**F&M markayı kurda kuşa kaptırmaz, girişimciyi riske sokmaz**

# ADAYI KİŞİLİĞİNE GÖRE SEÇERİZ

- Faktör testi ile girişimcinin huyunu anlarız
- İşi niçin istediğini, işe nasıl yaklaşacağını görürüz



**Güçlüyse** işte başarı şansı yüksektir  
**Hırslıysa** büyük iş, parlak marka ister  
**Hevesliyse** kendi işini kurmak ister

Güç (-) hırs (-) heves (+) vazgeçiririz  
Güç (+) hırs (-) heves (-) cesaretlendiririz  
Güç (-) hırs (+) heves (+) sağlam marka öneririz  
Güç (+) hırs (-) heves (+) gelişen marka öneririz  
Güç (+) hırs (+) heves (+) markaya bulaştırmayız

**Sermaye, yer, deneyim, beceri gibi kriterler F&M için huydan sonra gelir**

# UYGUN MAĞAZA YERİNİ BULURUZ

- F&M Temsilcileri, RE&SS ve çözümler ortakları eliyle hizmet verir
- Caddelerde ve AVM lerde mağaza yeri bulur
- Bulunan yerin iş potansiyelini değerlendirir



**L1-Yer kiralama** ihtiyaca uygun yerleri buluruz

**L2-AVM kiralama** AVM de yer buluruz

**L3-Yer analizi** noktanın potansiyelini ölçeriz

**L4-Yayımla planı** olmanız gereken yerleri belirleriz

**RE&SS yer seçimi ve temini konusunda uzman temsilcileri eliyle hizmet verir**



1996'dan bu yana franchise verenlere eğitimler veriyoruz



**E1-Genel** franchise alma ve verme seminerleri  
Programlı eğitimlerimize katılabılırsiniz

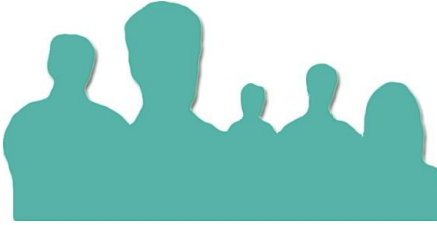
**E2-Firmaya özel** franchise verme eğitimi  
Size özel eğitim hazırlarız

**F&M Franchise eğitimlerinde geliőtirdiđi özgün müfredatı uygular**



## Franchise Akademisi

F&M, UFRAD, Aydın Üniversitesi işbirliğiyle  
Franchise alanlara ve verenlere eğitimler (2006)



## Franchise Sohbetleri

F&M tarafından verilen günlük eğitimler (1996)  
Alanlara, verenlere, girişimcilere pratik bilgiler



## İşverenim Müşterim

Girişimcilik eğitimi, STK ve eğitim kurumlarıyla  
F&M temsilcileri verir, deneyimi aktarır (2007)

**F&M tüm eğitimlerinde kendi özgün müfredatını uygular**

# SİSTEMİNİZİN DENETLİYORUZ

- Franchise sisteminizi bağımsız gözlemci olarak denetliyoruz
- Verimlilik, sürdürülebilirlik, karlılık, marka gücü, paylaşım dengesi



**D1-UFRAD** dürüstlük ve açıklık ilkelerine uyum

**D2-Check-Up** sisteminiz ne kadar sağlıklı

**D3-Franchise kadranı** markanızın gücü

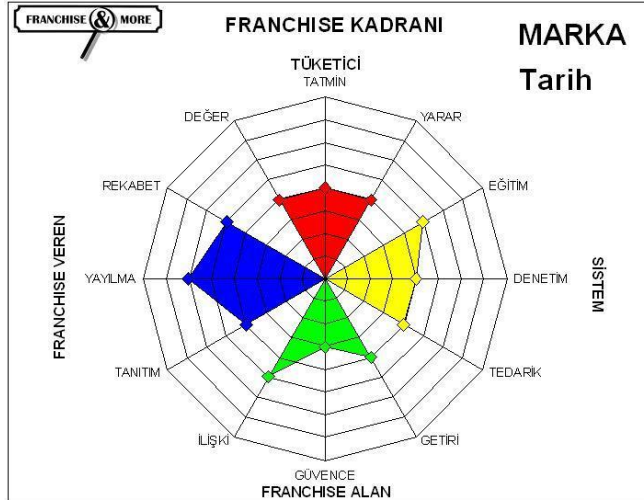
**D4-Simetri testi** anlaşmanızın dengesi

**D5-RBM ölçümü** markanın değeri, sektördeki yeri

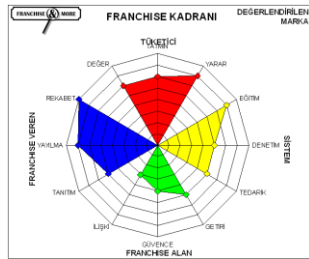
**D6-Gizli müşteri** müşteri gözünden işletmeniz

**F&M denetimleri özgündür, sadece F&M tarafından yapılır**

## FRANCHISE KADRANI ®

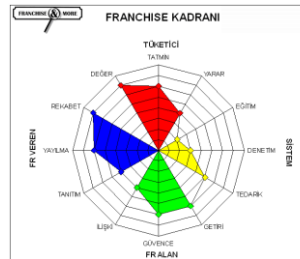


Örnek 1



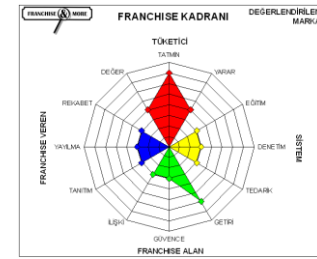
Ürün iyi, sistem sağlam  
FV güçlü, marka güçlü  
FA para kazanamaz

Örnek 2



Ürün iyi, sistem zayıf  
FV güçlü  
FA para kazanır

Örnek 3

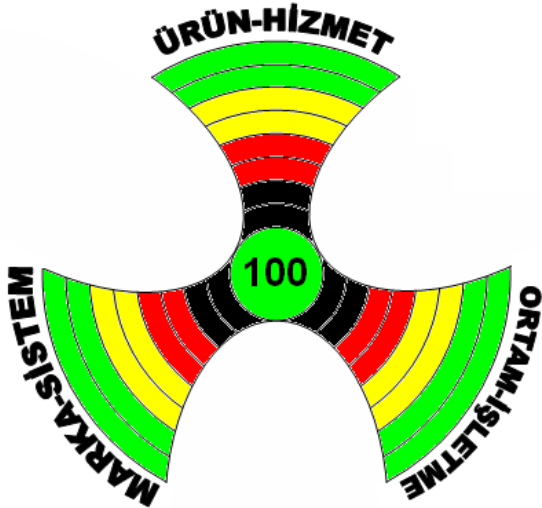


Ürün sıradan, sistem yok  
FV zayıf, marka zayıf  
FA kazanır ama gidici

Franchise kadranı markanın gücünü farklı açılardan ortaya koyar

## RBM ® MARKA DEĞERLENDİRME

- **Retail Brand Measurement** (Perakende Marka Değerlendirme)
- F&M tarafından geliştirilmiştir, sadece F&M tarafından uygulanır
- Yaygın gıda zincirlerinin üçer işletmesine gizli müşteri gönderilir
- İşletmenin markası, mağazası, ürünü puanlanır

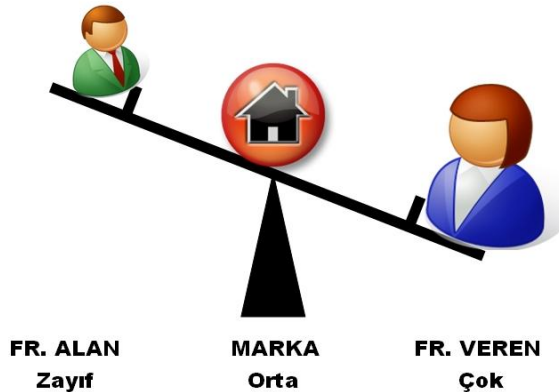


Markaların **müşteri** gözündeki değeri ölçülür  
Sektördeki markalar sıralanır  
“Yeşil liste” kamuoyu ile paylaşılır

**RBM ölçümünü “HS Brands” yapar, sektör içindeki yerinizi gösterir**

## SİMETRİ TESTİ ®

- F&M tarafından geliştirilmiştir, sadece F&M tarafından uygulanır
- Franchise anlaşması markayı korumalıdır, genelde vereni korur
- Korumacılık abartılırsa franchise alan mağdur olur, kaçar
- Anlaşmanın ticari dengesini inceleriz, puanlarız



Marka ve sistem marka, el kitabı, eğitim, denetim

Bölge ve yer kira, bölge koruma, yer, kira

Yatırım ve karlılık yatırım, ödeme, tedarik, fiyat

Satış ve tanıtım reklam fonu, kampanyalar, kota

Devir ve fesih süre, devir hakkı, fesih, rekabet

**Anlaşmanın simetrisini gösteririz, risk almayı girişimciye bırakırız**

# SİSTEMİNİZİ TANITTIYORUZ

- Markanızın tanıtımını biz yürütüyoruz
- Uzman çözüm ortaklarımız eliyle hizmet veriyoruz



- İletişim stratejisi, Kurumsal kimlik
- Grafik tasarım, Prodüksiyon, Medya satın alma
- Pazar araştırma
- Halkla ilişkiler, Organizasyon
- İnternet hizmetleri
- Sanal medyada tanıtım
- Marka tescil, Belgelendirme

**F&M tanıtım hizmetlerini uzman çözüm ortakları eliyle verir**



***DENEYİMİ YANINIZA ALIN***

***KAZANAN SİZ OLUN***